

Verksamhetsplan

2021/2022



Nacka Wallenstam IBK

För spridning till alla medlemmar i
Nacka Wallenstam IBK

Bakgrund

Historia Orminge:

Orminge IBK startades 1991 och blev Orminge Wallenstam IBK 2005.

Historia Boo KFUM:

Boo KFUM bildades 1950 och har en innebandysektion sedan 1989.

Boo IBK bildades 1987, Björknäs BK bildades 2001.

De blev tillsammans Boo Björknäs IBK 2004.

Jarlabergs IK startade sin innebandysektion 1995.

Tillsammans med Boo Björknäs IBK flyttades innebandyverksamheten över till Boo KFUM Innebandy 2008.

Nacka Wallenstam Innebandyklubb är en sammanslagning av Orminge Wallenstam IBK och Boo KFUM Innebandy 2010.

Verksamhetsplan

Nacka IBKs Verksamhetsplan visar både kommande verksamhetsårs aktiviteter och också vår vision, verksamhetsidé och kärnvärden, som ligger till grund för varje handling som vi medlemmar gör i vår förening.

Verksamhetsidé

Nacka Wallenstam Innebandyklubb skall vara en av Stockholms ledande innebandy-föreningar när det gäller att skapa intresse, utbilda, utveckla spelare och ledare, idrottsligt och socialt, för såväl bredd som elit.

Kärnvärden

- Gemenskap
- Glädje
- Respekt
- "Nacka-hjärta"

Värdegrund

Verksamheten i Nacka W IBK grundar sig på **ideellt engagemang**. Vi vill verka för att våra medlemmar skall vara **delaktiga och ha inflytande** i verksamheten.

Vår förening bygger sin verksamhet på **glädje och lustfyllt** idrottande vilket ger våra medlemmar en meningsfull fritid och bidrar till ett hälsosamt och sunt liv.

Barn- och ungdomsidrotten är vår breda basverksamhet. Seniorverksamheten skall vara en **god förebild** för ungdomsverksamheten så att barn och ungdomar kan se upp till de äldre och få del av den erfarenhet och kunskap som finns inom föreningen.

Barnperspektivet innebär att vi vill ta tillvara kunskapen om barns och ungdomars utveckling psykiskt, socialt och motoriskt. Varje **individ skall respekteras** utifrån sina individuella förutsättningar och sin utvecklingsnivå. Vi har ambitionen att följa **FN:s Barnkonvention** i vår verksamhet.

Föreningen skall erbjuda en **trygg social gemenskap** där barn, ungdomar och vuxna kan utveckla sin sociala förmåga, **visa respekt** mot andra och lära sig **ta ansvar**.

Vår ambition är att **bereda plats åt så många** som möjligt. Alla, oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning samt psykiska och fysiska förutsättningar är välkomna i vår förening.

Vi vill verka för ett **mångsidigt idrottande** långt upp i åldrarna och uppmuntrar därför till deltagande även i andra sporter.

Vi vill att våra ledare skall vara **välutbildade och kunniga** inom ledarskap, innebandy, pedagogik och idrottsfysiologi anpassat till respektive åldersgrupp.

Nacka W IBK tar ställning och arbetar aktivt mot alla former av mobbing och trakasserier. Vi tar avstånd från och verkar emot doping och bruk av droger och alkohol i alla idrottsliga sammanhang.

Verksamhetsområden

1. Styrelse
2. Kansli
3. Marknad/Kommunikation
4. Sport
5. Cafeteria
6. Evenemang
7. Ekonomi/sponsring

Utvärdering

Utvärderingen görs i samband med att man gör Verksamhetsberättelsen.

Exempel på frågeställningar inför utvärderingen:

- Har vi nått de mål vi satt upp?
- Avvikelser?
- Vad har gått bra?
- Varför har vi inte nått alla mål?
- Vad behöver ändras?
- Hur går vi vidare?
- Vem gör vad (måste finnas en ansvarig för varje uppgift)?

Mål och handlingsplaner Nacka Wallenstam IBK 2021/2022

1. Styrelsen

Mål:

1. Uppfylla elitlicensen säsongen 2020/2021
2. Stärka organisationen inom alla områden
3. Förstärka styrelsen

Strategi: Ta stöd av innebandyförbundets riktlinjer via SISU

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för Ledningsgruppens arbetsgrupper tillsammans med respektive grupp.
2. Revidera, uppdatera och skapa nya policys där så behövs.
3. Tillsätta personal i resp verksamhetsgrupp

Uppföljning: Resp styrelsemöte samt årsmötet 2021/2022.

2. Föreningsutveckling/kansli

Mål:

1. Synliggöra Nacka IBK både internt och externt
2. Stärka processer och rutiner inom kansliet
3. Bibehållande av antalet spelare som startar säsongen 21/22 i jämförelse med 20/21,
 - 190 spelare i Innebandyskolan Orminge.
 - 40 spelare i Innebandyskolan i Järla.
 - 120 spelare i Sommarläger

Strategi: Bibehålla resurser inom kansli och föreningsutveckling

Handlingsplan:

1. Uppdatera till "implementera och utveckla kansliservice i sportadmin till fullt. Använda alla tjänster som digitala medlemskort, pushnotiser mm.
2. Växla till FSSL:s hemsida men ha kvar sportadmin som grund för barn och ungdom. Utveckla och uppdatera ledarsidor. Hemsidan bör fungera som första infosida för ledarna innan kontakt med kansli.
3. Kontinuerlig kontakt med SISU för utbildning mot både ledare och spelare.
4. Utveckla ledarutbildningen för ungdomsledare
5. Aktivt arbete för att öka antalet tjejer i föreningen genom olika aktiviteter. Innebandyfritids, skolgårdsinnebandy, öppen verksamhet, tjejläger, tjejcup, samarbete med annan förening/idrott.

6. Skapa en översikt över föreningens olika projekt för att enklare kan följa upp och underhålla.
7. Implementera handlingsplanen för HBTQ certifieringen. Start höst 2021.
8. Undersöka möjligheten för att starta större verksamhet för para-lag. Ett lag för yngre åldrar.
9. Utveckla innebandyskolan i Järla Sporthall.

Uppföljning: Avstämning på styrelsemöten och avrapportering på årsmöte 2022

4. Marknad/kommunikation

Mål:

Kommunikation:

Nått 100% av de ca 16.000 innebandyintresserade i Nacka,
Nått 100% av alla familjer med barn 5-8 år,
1.000 följare till föreningsgemensamt Instagram-konto,

Varumärke:

Ökad medlemsnöjdhet.
Ökad stolthet bland medlemmar.
Ökat intresse att spela innebandy i Nacka IBK.
Ökad uppmärksamhet om Nacka IBK i Nacka kommun.
Ökad kännedom om Nacka IBK hos företagare i Nacka.

Strategin:

Intern kommunikationsstruktur för NWIBK med tydligare ansvar

Handlingsplan.

1. Genomföra medlemsundersökning inför 21/22
2. Implementera namnbytet Nacka IBK
3. Uppdaterad grafisk paketering Nacka IBK – grafiskt, budskap, texter och mallar
4. Produktion av foto och film till kommunikation
5. Uppdaterad hemsida – integrerad FSSL och förening
6. Föreningsgemensamt Instagram-konto
7. Fortsatt etablering av Nacka IBK-konto på SolidSport,
8. Ta fram medlemsbrev som skickas ut till alla medlemmar minst 2 ggr/år
9. Ta fram en arbetsbeskrivning för kommunikationsansvarig och utse/rekrytera kommunikationsansvarig
10. Lansera ny medlemsnivå för ”stöd-medlemmar” – Nacka-hjärta,
11. Genomföra 2 medlemsaktiviteter
12. Stärka upp området kring kommunikation med ytterligare kompetens

Uppföljning: Sker löpande på resp styrelsemöte.

5. Sport

Mål:

1. Utveckla fler spelare för att kunna ta steget in Nackas representationslag.
2. Flicklag i alla åldrar år 2022
3. Slutspel i SSL för dam 2022
4. Herrarna upp i div 1 2022

Strategin: Stärkt sportslig organisation

Handlingsplan:

1. Revidera/justera/uppdatera Arbetsgruppsbeskrivningar för resp ansvariga
2. Säkerställa att vi har avtal med alla ledare.
3. Jobba med Nackavärderingarna, våra policys och röda tråden ut i ungdomslagen
4. Ökad stöttning till tränare i dess utveckling för att kunna utveckla spelare och lag
5. Vidmakthålla och ytterligare stärka kvalitén för vår innebandyskola
6. Etablera elitråd inom både dam och herr

Uppföljning: Arbete sker i ledningsgruppen för sport och går igenom på varje styrelsemöte. Avrapportering på årsmöte 2022 kring måluppfyllnad.

6. Cafeteria

Mål: Öka omsättningen och variationen i cafeteria

Strategin:

Handlingsplan:

1. Prisjustering för utvalda produkter
2. Se över sortiment
3. Se över kontantfri kassa
4. Förenkla inköp
5. Införa "insättningskonto" för yngre spelare
6. Förbättra cafeteria med varmluftsugn mm

Uppföljning: Sker på resp styrelsemöte

7. Evenemang

- Mål:**
1. Öka publiktillströmningen till både herr- och dammatcherna.
 2. Arrangera en cup 2022
 3. Etablera en ledarvecka

Strategin: Använda alla våra sociala medier för att sprida information och paketera

Handlingsplan:

1. 2 st avslutningscuper för innebandyskolan
2. Vidareutveckla Kickoff vid säongsstart med bra erbjudanden från leverantörer och inbjudna innebandyprofiler
3. Genomföra avslutningsträff för alla ledare
4. Utveckla matcharrangemanget för våra representativlag med t ex knattematcher i pauserna, tävlingar mm
5. Läggerverksamhet på minst 2 lov
6. Anordna tre st knatteligan
7. Säkerställ WiFi i Ormingehallen,
8. Genomföra grupp-innebandy-turnering för företag/kompisgrupper,
9. Utredda och utveckla "Nacka genom hela livet" för fortsatt spel på seniornivå – Gå-innebandy,
10. Genomföra förstudie och upprätta projektplan för "Skolgårdsinnebandy" inför 2022,

Uppföljning: Uppföljning sker på resp styrelsemöte.

8. Ekonomi/sponsring

- Mål:**
1. Ekonomi i balans och enl budget
 2. 3 nya partners på föreningsnivå inför 21/22 = 100.000 kr
 3. 30 företag som ansluter till Nacka-hjärta á 5.000 kr = 150.000 kr
 4. 300 medlemmar som ansluter som Nacka-hjärta á 300 kr = 100.000 kr
 5. 30.000 kr till föreningen från SolidSport-sändningar (därutöver intäkter per lag),
 6. 30.000 kr från ICA Maxi och "scanna för Nacka" (+200% från 20/21),
 7. 70.000 kr i granförsäljning (+20% från 20/21),

Handlingsplan:

1. Lansera ny sponsringsstruktur,
2. Lansering ny sponsringsnivå – Nacka-hjärta för lokala företag,

3. Repetitiv kommunikation gentemot företagare verksamma i Nacka, och fokus på Saltsjö-Boo,
4. Engagera >3 nya partners på föreningsnivå inför 21/22,
5. Ökat engagemang och aktivering av våra sponsorer – knyta dem närmare vår verksamhet,
6. Starta upp nätverk för sponsor med minst 3 aktiviteter under 21/22,
7. Etablera "scanna för Nacka" tillsammans med ICA Maxi Nacka,
8. Etablera "panta för Nacka" tillsammans med Pantamera (hos återvinningscentralen).

Uppföljning: Uppföljning sker på resp styrelsemöte